

Karrier Mentorprogram-Diákok párosítása szakmabeli mentorokkal

A jó gyakorlat fejlesztője és működtetője: Debreceni Szakképzési Centrum

Helyszín

Magyarország

Debrecen

Debreceni Szakképzési Centrum
Szakképző Intézményei

Intézményi és külső
helyszíneken történő
programok szervezésével

Duális/együttműködő
partnerek bevonásával

Cél

A Karrier mentorprogram célja, hogy a szakképző intézményekben lévő valamennyi tanuló számára lehetőséget biztosítson a pályorientáció és karriertámogatás terén. A pályorientáció megerősítése és a pályaválasztási, munkaerőpiaci döntések tudatosabbá tétele. Kapcsolatépítés a diákok és a gazdasági szereplők, valamint a felsőoktatás között. Gyakorlati tapasztalatok és reális karrierutak bemutatása. A tanulók motivációjának növelése személyes támogatás és példamutatás által. A pályaelhagyás csökkentése a szakképzésben.

Időtartam

A Karrier mentorprogram egy tanuló számára akár egy tanéven keresztül elérhető program, amely a szakképző intézmény összes tanulója számára nyitott lehetőség, ha igény van rá és sikerül megfelelő számú mentort bevonni a programba. A tanulók pályáznak a mentori támogatásra, melyet az osztályfőnök, iskolavezetés támogat.

A jó gyakorlat részletes leírása

A mentorprogram során a szakképzős diákok eredményes pályázat után interaktív előadások, céglátogatások, szakmai programok, egyéni mentorálás, személyes konzultációk, online mentorálás, szakmai életútbemutatók keretében ismerhetik meg a munka világát.

A szakképzési centrumok, szakképző intézmények a gazdasági partnereket, felsőoktatási intézményt arra kérik, hogy munkatársaik, HR szakértők, szakmai munkatársak, tapasztalt munkatársak jelentkezzenek mentornak, akik meghatározott programterv szerint segítik a szakképzős tanulókat a cégkultúra, a munka világának megismerésében, valamint a felsőoktatás világának megismerésében. Ezzel kialakul egy mentori csapat. A mentorok szakmai munkája a meghatározott módszerekkel történő karriertámogatás. A szakképző iskola tanulói pályáznak mentori kapcsolatokra. A mentor-tanuló szakmai együttműködés meghatározott időre tervezett. Lehetőség szerint a tanulmányok utolsó tanéve előtt megvalósulhat a program. A tanulók munkaerőpiaci tudása versenyképes lesz, a mentor mögött álló gazdálkodó szervezet új munkaerőt, a felsőoktatás pedig új hallgatót nyer.

A jó gyakorlat részletes leírása

- **Előkészítés:** A centrumok és a szakképző intézmények a gazdasági partnerektől, felsőoktatástól mentor kollégák jelentkezést kérik, akik egy mentori jegyzékre kerülnek. A felkészítésüket egy centrumszintű program indítja, ahol megfogalmazásra kerül a mentori program, melyben általános, valamint ágazat és cégspecifikus elemek vannak. Ezek után a végzős diákok számára az intézmények felhívást tesznek közzé,



hogyan mely ágazatokban, mely gazdasági szereplő tud mentori támogatást biztosítani a karrierút támogatására. Ezt követően a diákok pályáznak a mentori kapcsolatokra, melyet az iskolavezetés lezár, és meghatározott időre létrejön a mentor-mentorált együttműködés.

- **Programindítás:** Az egész iskola számára szervezett, a diákok közvetlenül tapasztalhatják meg a munkahelyek működését és a szakmai élet kihívásait. A program különböző iparágakat céloz meg, biztosítva, hogy minden diák ágazatok és szakmák iránti érdeklődése kielégüljön. Nyitórendezvény támogatja a programindulást. Mentorálási terv készül, melyben megfogalmazásra kerülnek az egyéni célkitűzések.
- **Mentorálási folyamat:** A program interaktív elemekkel valósul meg, így a diákok készségeiket is fejleszthetik. A diákok vállalati szakmai programokon vesznek részt, elméleti tudást és gyakorlati tapasztalatokat is szerezhettek, amelyek segítik őket a karrierjük tervezésében (pl. állásinterjú gyakorlatok, soft-skill fejlesztés, énmárka építés, önéletrajzírás). Rendszeres személyes vagy online konzultációk valósulnak meg. Vállalati látogatások, árnyékként való részvétel. Karriertervezési tanácsadás. Interjúszimulációk, portfólióépítés. Felsőoktatási feladatokat oldanak meg. Mindezeket a mentor vezetésével.
- **Értékelés, visszajelzés, zárás:** Tanulói és mentori elégedettségmérés, adott esetben állásajánlat, munkaszerződés. Esettanulmányok, sikertörténetek rögzítése. Eredmények bemutatása az iskolaközösségnek, példakép-formálás. A mentorálás nemcsak a diákok, hanem a szélesebb közönség számára is fontos esemény. A mentorálási program részeként, zárásaként sajtónyilvános eseményeket szerveznek, amelyek hozzájárulnak a szakképzés népszerűsítéséhez, és segítik annak társadalmi elfogadottságát. A helyi média figyelmét is felkeltve, a program eredményei és az iskolák és a tanulók által elért sikerek szélesebb körben is megismerhetők.

Ágazatok

valamennyi KIM ☒ ágazatot lefed

A Debreceni Szakképzési Centrumban valamennyi oktatott ágazatot lefedő programsorozat.

Együttműködő partnerek

A program a helyi gazdasági szereplők, a felsőoktatás, az iparági szakemberek, valamint az oktatási intézmények közötti szoros együttműködés által valósul meg. Minden szakképző intézmény aktívan bevonja partnereit a program megvalósításába a konkrét programterv kidolgozását követően.

Célcsoportok

óvodások*



alsó tagozatos



felső tagozatos



középiskolások*



általános iskolások*



általános iskolások*



felsőoktatásban
tanulók*



felnőttek*



szülők



tanárok/oktatók

**Eredmények,
indikátorok****Eredmények:**

- A diákok szakmai, karrierfejlődési és életpályával kapcsolatos ismereteinek bővülése
- A szakképzés és a munkaerőpiaci igények közötti összhang erősödése
- A tanulók nagyobb szakmai elköteleződése
- A tanulók motivációinak erősödése, képzésben való bennmaradás
- Jobb elhelyezkedési és továbbtanulási esélyek
- A szakképzés társadalmi elismertségének erősödése
- Az iskola, felsőoktatás és a helyi vállalatok közötti kapcsolatok erősödése
- A munkaerőpiaci partnerek munkaerőhöz jutnak, a felsőoktatás hallgatóhoz jut
- A sajtónyilvános események hatása a szakképzés népszerűsítésére

Indikátorok:

- Diákok száma, akik részt vettek a mentorprogramban
- A diákok és mentorok elégedettségi szintje
- A szakképzés népszerűsítése (médiakövetés, eléérések, visszajelzések által mérve)
- A vállalatok és iparágak száma, akik részt vettek a mentorprogramban
- A felsőoktatási hallgatók létszámának növekedése
- Mentorok visszajelzései, értékelései
- Mentori aktivitások, programok száma, korszerű, online eszközök alkalmazásának száma

**Egyediség,
kiemelt értéke**

- **Átfogó, iskolai szintű program:** Az egyik legnagyobb érték, hogy a mentorprogramban lehetőség szerint az iskolák **az összes pályázó tanulót bevonják** a karriertámogatási programokba.
- **Interaktív és gyakorlatias megközelítés:** A program nem csupán elméleti tudást ad át, hanem gyakorlati tapasztalatokat is biztosít a diákoknak. Az interaktív előadások, céglátogatások, mentori konzultációk, egyéni karriertámogatások, workshopok és digitális eszközök segítik a diákokat abban, hogy valós környezetben, konkrét iparági szereplők által szerezzenek tudást, készségeket és tapasztalatokat. Mindezek mellett nemcsak a gazdasági szereplők, hanem a felsőoktatás is bevonásra kerül. Az egyetemi világ is megismerésre kerül a mentorok közreműködésével.
- **A szakképzés népszerűsítése:** Nem csak a diákok számára biztosít értékes karriertámogatást, hanem hozzájárul a szakképzés társadalmi elismertségének növeléséhez is. A sajtónyilvános események és a program nyújtotta lehetőségek lehetőséget adnak arra, hogy a szakképzés előnyeit szélesebb körben is bemutassák.
- **Rugalmasság és széleskörű alkalmazhatóság:** A program olyan széleskörű, hogy minden ágazat, iskola és célcsoport számára adaptálható. Az iskolák igényei szerint a program elemei könnyen testreszabhatók, így minden intézmény a saját adottságaihoz, diákjai igényeihez mérten szervezheti meg a mentori programot.
- **Sikerese helyi együttműködések:** A program erősíti a helyi vállalatok és a szakképző intézmények, valamint a felsőoktatás közötti kapcsolatokat, így segíti a fiatalok munkaerőpiaci elhelyezkedését, felsőoktatási továbbtanulását és hozzájárul a helyi gazdaság fejlődéséhez is. Az ilyen típusú együttműködések hozzájárulnak a szakképzés közvetlen munkaerőpiaci alkalmazhatóságának növeléséhez.

**Fejlesztés
erőforrásai**

- **Humán erőforrások:** Szakemberek, előadók, cégek képviselői, oktatók, egyetemi oktatók, és koordinátorok részvétele.
- **Anyagi erőforrások:** Mentori program szervezési költségei, utazás költségei, illetve a megbízás költsége (ha van).

Módszertan

A mentori program módszertani alapja, hogy a tanulók **valós, gyakorlati tapasztalatokkal és interaktív tanulási lehetőségekkel** találkozzanak, amelyeket az iskolák, felsőoktatás és a vállalati partnerek közösen biztosítanak. A program **élményszerű, gyakorlatközpontú és széleskörű együttműködésekre épít**, hogy minden diák megtalálja a számára releváns és hasznos tartalmat.

Főbb módszertani elemek: Egyéni mentorálás, személyes konzultációk, online program. Tapasztalati tanulás (pl. céglátogatások, előadások), interaktív és kooperatív tanulás (pl. csoportmunkák, szituációs gyakorlatok), digitális eszközök és innovatív megoldások (pl. online tesztek, gamifikáció).

Digitalizáltság

Alkalmazható módszerek:



- Digitális eszközök használata a kommunikációban
- Digitális karriertámogató tesztek és tanácsadás
- E-learning platformok
- Virtuális előadások és webináriumok
- Digitális céglátogatások

**Az adaptálás
feltételei
(anyagi/humán
erőforrás)**

A program sikeressége a **szoros centrumszintű, intézményi és vállalati, felsőoktatási együttműködésen** múlik, amely megfelelő tervezéssel és forrásbevonással minden szakképző intézmény számára adaptálható.

Információk

www.dszo.hu
